

Prestation

---

## **Check-up « valeurs »**

*Une analyse critique et constructive*

### *L'essentiel*

« Ethique en action » analyse de manière critique et constructive la manière dont une entreprise, une organisation ou une personne présente ses valeurs. Cela concerne principalement le portrait, les visions ou le *code of conduct* développés. En tant que centre névralgique d'une organisation, ces documents sont essentiels pour garantir la motivation et le sentiment d'appartenance des collaborateurs et pour assurer une action et une communication cohérente vers l'extérieur.

Le check-up comprend:

- Analyse critique des valeurs défendues par l'entreprise
- Test de cohérence entre ces valeurs et leur implémentation
- Propositions d'amélioration de contenu

### *Votre plus-value*

Le positionnement éthique des entreprises et des acteurs politiques est aujourd'hui passé au crible. Il en résulte la nécessité d'être cohérent dans la présentation et l'implémentation de ses valeurs. Celles-ci ne peuvent se résumer à des lieux communs formulés pour un objectif marketing. Le check-up « valeurs » vous offre un regard externe et critique sur la façon dont vous communiquez et implémentez vos valeurs.

*Format* : le check-up est personnalisé selon les besoins de votre organisme. Il peut se limiter aux documents disponibles pour le public ou intégrer des documents internes.

*Prix sur demande* : rochel@ethiqueenaction.com

---

Johan Rochel

Asylstrasse 90 | 8032 Zürich | rochel@ethiqueenaction.com | +41 76 548 87 31

www.ethiqueenaction.com